

# STRATÉGIE RSE

24

- 27

# SOMMAIRE

---

**01**

**Qui sommes nous**

**02**

**Les enjeux de la RSE pour  
Axefia**

**03**

**Contexte**

**04**

**Méthodologie**

**05**

**Etat des lieux**

**06**

**Nos enjeux prioritaires**

**07**

**Nos objectifs**

**08**

**Notre plan d'actions**

# 1 - QUI SOMMES NOUS ?

Axefia, expert conseil et courtier independent à l'actionnariat familial, est spécialisé dans la gestion du risque et le financement du poste clients. Nous sommes implantés à Guipel, à proximité de Rennes (35), depuis 2006.

A ce titre, Axefia intervient en conseil et accompagnement auprès de ses clients dans le mise en place, l'optimisation et la gestion de leur solution d'assurance-credit client, affacturage, renseignement financier et caution.

La prestation de conseil et de gestion d'Axefia est prise en charge intégralement par les compagnies et les sociétés d'affacturage.

Notre expertise associée à un portefeuille clients large nous permettent d'être un acteur reconnu et majeur de notre marché.

Axefia est agréé auprès des plus grandes compagnies européennes afin d'apporter à ses clients les meilleures solutions disponibles sur le marché.

# 2- LES ENJEUX DE LA RSE POUR AXEFIA

---

Axefia n'avait pas, jusqu'en 2024, de stratégie RSE structurée.

Nous avons donc mené en début d'année un travail de structuration de notre stratégie RSE basé sur le référentiel ISO 26000, conscient que la croissance et le progrès des dernières décennies s'est fait en partie au détriment du vivant, de l'humain et de la planète.

Il est évident pour nous que l'entreprise a un rôle à jouer pour garantir les enjeux sociaux et les limites planétaires, tant dans ses pratiques commerciales et RH que dans ses relations à ses parties prenantes.

**L'enjeu est  
de taille**

**Pour nos enfants**

**Pour notre territoire**

**Pour continuer à se  
développer  
commercialement demain**

**Pour recruter et fidéliser  
des talents**

**En d'autres termes le défi est d'assurer notre pérennité et celle de nos écosystèmes.**

**Les bénéfices d'intégrer dans notre stratégie globale la RSE sont aussi importants**

---

**Améliorer notre performance globale**

**Maîtriser les risques**

**Attirer et retenir nos talents**

**Se différencier de nos concurrents**

**Limiter nos émissions de GES**

**Économiser et préserver nos ressources**

**Limiter nos consommations**

**Être reconnu comme un acteur de confiance  
par nos prospects, nos clients, nos  
fournisseurs et notre territoire**

# 3 - CONTEXTE

Les directives et normes internationales se multiplient depuis plusieurs années, montrant l'importance grandissante d'une prise de conscience collective et d'un passage à l'action pour garantir le respect des droits humains, de relations commerciales et professionnels harmonieuses, de la réduction de l'impact des activités humaines sur la planète...

3 initiatives ont retenu particulièrement notre attention.

## ODD

Le programme de l'Agenda 2030 vise à réaliser un développement durable à l'échelle mondiale. Son objectif est de créer un monde où la pauvreté et les inégalités sont éliminées, tout en favorisant une transition écologique et solidaire d'ici 2030.

Les 17 objectifs de développement durable ont pour ambition d'assurer un état des lieux, un suivi des avancées, une dynamique d'appropriation, un contexte de coopération

Ces objectifs ambitieux sont transversaux et couvrent le champ de la pauvreté, de la faim, de l'éducation, de la santé, des inégalités, de l'eau, de l'énergie, du travail, de l'innovation, de la durabilité, de la justice, de la biodiversité...

## CSRD

L'objectif de cette directive est d'amener les organisations à intégrer le développement durable dans leurs indicateurs et d'identifier celles qui sont disciplinées en la matière afin de permettre de mieux évaluer l'impact de l'entreprise et de son activité sur l'environnement.

Elle vise à harmoniser le reporting extra-financier des entreprises européennes après une première directive en 2014 couvrant un nombre d'entreprises moins important.

Le reporting porte sur les données environnementales sociales et de gouvernance de l'entreprise.

On parle alors de facteurs environnementaux, de facteurs sociaux et des libertés fondamentales, de gouvernance.

Nous sommes alors persuadés que toute entreprise devrait être consciente de son impact et construire des indicateurs afin d'assurer sa pérennité, tout en pensant ses actions rectificatives pour permettre aux organisations tenues par la CSRD de calculer les effets induits par leurs activités.

## ISO 26000

La norme ISO 26000 est le premier standard international en matière de RSE. Elle propose des lignes directrices aux organisations qui souhaitent volontairement évaluer et transformer leurs comportements afin de les rendre socialement responsables et respectueux de l'environnement.

Elle est par ailleurs de plus en plus appliquée pour évaluer l'engagement des organisations en termes de développement durable et de performance globale.

ISO 26000 est organisé autour de sept questions centrales correspondant à des grands thèmes à traiter, dans le cadre d'une démarche RSE, aidant à définir et mettre en place un plan d'actions.

Ces sept questions centrales sont :

Les droits humains  
La gouvernance  
La loyauté des pratiques  
Le client / consommateur  
Les relations et conditions de travail  
Le territoire  
L'environnement

Afin de permettre d'aborder tous les sujets, les questions centrales sont accompagnées de 34 domaines d'action concrets pouvant être mis en œuvre.

Nous avons fait le choix de ce référentiel pour construire notre stratégie RSE, pour plusieurs raisons :

Un référentiel large et transversal reconnu internationalement

Des items pouvant être mis en parallèle des objectifs de la directive CSRD et des ODD

Un référentiel pouvant permettre ultérieurement une labélisation type « Lucie » reconnue et adaptée à la taille de notre structure

# 4 - MÉTHODOLOGIE

---

Le travail mené en ce début d'année 2024 a appliqué la méthodologie suivante :

- 1. Analyse de la situation actuelle au regard de la norme ISO 26000**
- 2. Mesure de notre impact score**
- 3. Évaluation des parties prenantes**
- 4. Identification des enjeux prioritaires au regard de la norme ISO 26000 à travers une matrice de matérialité**
- 5. Définition d'objectifs stratégiques**
- 6. Déclinaison en objectifs opérationnels**
- 7. Définition des indicateurs**
- 8. Conception d'un plan d'action**



# 5 - ETAT DES LIEUX

---

## Nos points forts

3 thématiques sont particulièrement travaillées au sein de notre structure.



### 01 - Clients

Une forte culture client et la transparence de l'information liées à notre secteur d'activité et ses obligations :

- De bonnes pratiques sur l'information client et les contrats avec de l'information fiable et une sensibilisation des clients sur leurs droits et leurs devoirs
- Une culture du service client de l'assistance et de la résolution de litige
- Un outillage complet en termes de RGPD dont le déploiement et l'appropriation restent néanmoins à finaliser



### 02 - Environnement

Une sensibilisation importante de la direction et des équipes aux enjeux environnementaux :

- Mise en place du tri sélectif, politique de réduction des déchets et de réparation du matériel endommagé (notamment sur le volet informatique)
- Utilisation raisonnable et durable des outils numériques (serveur local, nanosite en cours de construction...)
- Sensibilisation aux mobilités douces et incitation au télétravail
- Réduction des consommations énergétiques (modulation chauffage, éclairage LED...)

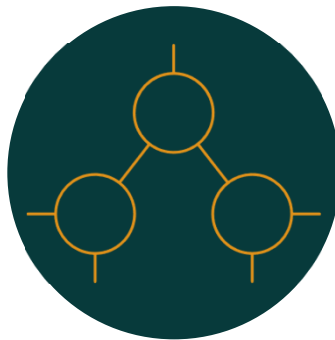


### 03 - Relations et conditions de travail

Des relations de travail marquées par la disponibilité et l'ouverture d'esprit de la direction :

- Des rencontres régulières avec les employés, espace d'expression libre pour eux, sur la base de réunion hebdomadaire, et de rencontres mensuelles et annuelles
- Le développement des compétences par des formations métier et outils
- La prise en compte du bien être des salariés avec la prise en charge d'une licence sportive (ou abonnement)
- Un travail individualisé mené sur l'ergonomie des postes

D'autres questions centrales sont moins investies en termes de nombre de domaines d'action traités, mais font toutefois l'objet de bonnes pratiques



- **La lutte contre la corruption, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme très liée à nos obligations en tant que courtier.**
- **Une stricte parité hommes / femmes dans nos équipes avec égalité de traitement, la politique salariale se basant sur une grille.**
- **Un partage de la valeur et une rémunération permettant un bon niveau de vie avec la mise en place de primes diverses, de l'intéressement et d'un 13e mois.**
- **Une interrogation régulière des équipes sur des prises de décision.**
- **Des dons à des associations locales sportives et culturels.**
- **Des dons à une association internationale traitant le sujet de l'enfance.**

---

# Nos axes d'amélioration

Un point central de nos axes d'amélioration est la mise en place d'indicateurs sur nos pratiques afin de rendre compte et de piloter notre performance globale.

Les indicateurs qui peuvent être mis en place sur les actions d'ores et déjà menées seraient :

- Indice de satisfaction client
- Durée d'utilisation du matériel informatique
- Bilan carbone des déplacements professionnels des salariés
- Consommation énergétique annuelle
- Indice de satisfaction collaborateurs
- Indice de bien-être collaborateurs
- Index d'égalité professionnel
- Nombre d'actions sociales et culturelles soutenues



## 01 - Gouvernance

Le sujet de la gouvernance est central dans la démarche RSE. Le fait d'écrire notre stratégie et de rendre compte de notre impact ainsi que de nos actions est en soit une avancée dans nos pratiques

Nous souhaitons alors :

- Communiquer sur notre feuille de route
- Rendre compte sur les actions réalisées et les indicateurs
- Mener un travail sur les valeurs que nous partageons avec nos parties prenantes



## 02 - Engagement sociétal et territorial

Bien que nous soyons investis à travers des dons à des associations locales et nationales nous pensons que nous pouvons nous améliorer notamment en ce qui concerne :

- Le partage de connaissance
- Un engagement plus appuyé sur le développement de notre territoire et des initiatives portées localement
- Une politique d'achat tournée vers le localisme et les biens/services durables

---

# Les valeurs à réaffirmer

Certaines questions centrales de la norme ISO 26000 sont largement traitées par la législation française. Réaffirmer notre attachement à ces valeurs nous semble néanmoins important.



## 01 - Droits de l'homme

Nous respectons bien entendu la réglementation. Étant situé en France cette question centrale est d'ores et déjà traitée par la législation et n'amène donc pas de point de vigilance particulier à notre niveau.

Nous pensons néanmoins que nous pourrions :

- Réaffirmer notre attachement à ce droit, avec par exemple la mise en place d'une charte de bonnes pratiques intégrant notamment ces fondamentaux
- Porter plus d'attention sur les pratiques de nos clients multinationaux



## 02 - Loyauté des pratiques

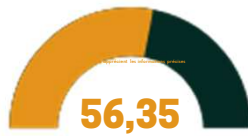
Là encore, étant établi en France, cette question centrale est d'ores et déjà traitée par la législation et n'amène donc pas de point de vigilance particulier à notre niveau. Par ailleurs la lutte contre la corruption, le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme fait partie de notre ADN du fait de notre métier.

Il n'en reste pas moins qu'il nous semble important de plus promouvoir la RSE dans notre sphère d'influence.

# NOTRE IMPACT SCORE

Réalisé grâce à l'outils du Mouvement Impact France. Note /100

## Score global



## Limitation impacts



## Strat. à impact positif



## Partage valeur/pouvoir



### Points forts

Soutien de publics fragiles

Egalité H/F

Intégration des jeunes et des séniors

Parties prenantes dans la gouvernance

Place des salariés dans les décisions

Progression des salariés

Stabilité au travail

Partage de la valeur

Ecart de rémunération

Impact du cœur d'activité

### Axes d'amélioration

Inclusion des personnes éloignées de l'emploi

Mesure de l'impact carbone

Biodiversité

Economie locale et circulaire

Placements financiers responsables

Mécénat

Engagement pour les ODD

Label, agréments, certification

Achats responsables

# 6 - ENJEUX PRIORITAIRES

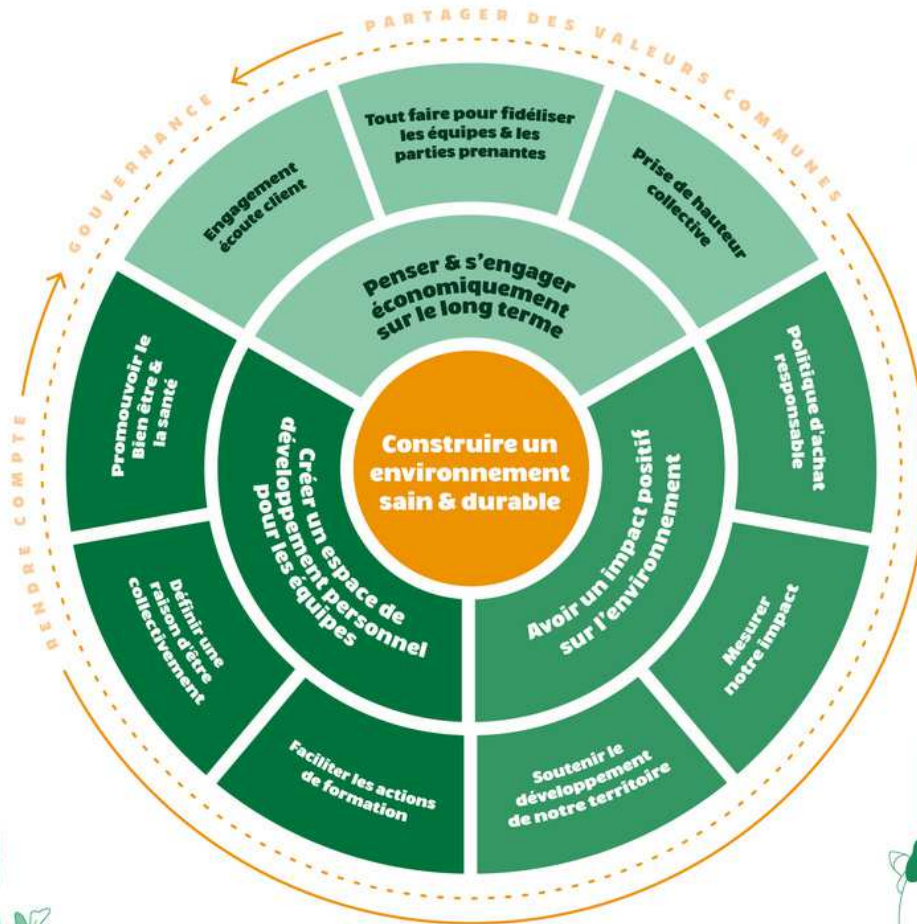
L'analyse des enjeux de notre société, réalisée sur la base d'une matrice de matérialité et du référentiel ISO 26000, fait ressortir les domaines d'action suivant :

Questions centrales	Domaines d'action	Type d'enjeu
Clients / consommateurs	SAV et assistance	Crucial
	Consommation durable	Crucial
Environnement	Prévention de la pollution	Crucial
	Utilisation durable des ressources	Crucial
	Protection de l'environnement naturel	Majeur
Relations et conditions de travail	Développement des RH	Crucial
Droits de l'homme	Droits économiques sociaux et culturels	Crucial
Gouvernance	Gouvernance et partage des valeurs	Majeur

De cette analyse sont ressortis 4 objectifs stratégiques dont le sujet de la gouvernance directement lié à la démarche que nous entreprenons et donc au 3 autres objectifs que nous nous sommes fixés.

Afin d'être pragmatique et efficace tout en restant ambitieux, nous avons déterminé 3 objectifs opérationnels par objectif stratégique avec indicateurs et actions à mener. Nous détaillons plus bas ces différents objectifs, actions et indicateurs.

# 7 - NOS OBJECTIFS



	Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Indicateurs
<b>Construire un environnement sain et durable</b>	Améliorer la gouvernance	Rendre compte de nos avancées	Un rapport annuel partagé
		Écrire ensemble des valeurs communes	Des valeurs définies et partagées
	Penser et s'engager économiquement sur le long terme	S'engager plus fortement dans l'écoute du client	Indice de satisfaction clients
		Fidéliser toujours plus les parties prenantes	Ancienneté des contrats clients / fournisseurs Suivi du turnover et de l'ancienneté Indice de satisfaction des employés Indice de satisfaction clients
		Prendre de la hauteur collectivement	Nombre de participation à des ateliers de sensibilisation
	Créer un espace de développement personnel pour les équipes	Faciliter les actions de formation	Nombre de jours de formation par an (obligatoire et facultative)
		Définir la raison d'être de l'entreprise	Une raison d'être définie et partagée
		Bien être et santé de nos employés	Indice de bien être collaborateur 1 acte de prévention par an
	Avoir un impact positif sur notre environnement	Connaitre notre impact	Emissions de CO2 annuelles
		Politique d'achat responsable	Nombre de fournisseurs responsables (localisme, MIF, eco conception) et volume d'affaires annuel
		Soutenir le développement de notre territoire d'implantation	Nombre de projets locaux soutenus Nombre d'actions menées pour le territoire



# 8 - PLAN D' ACTIONS

Objectifs stratégiques	Objectifs opérationnels	Plan d'actions
Améliorer la gouvernance	Rendre compte de nos avancées	1/ Mettre en place des indicateurs 2/ Écrire un rapport annuel
	Écrire ensemble des valeurs communes	1/ Constituer un groupe de parties prenantes internes 2/ Écrire nos valeurs
Penser et s'engager économiquement sur le long terme	S'engager plus fortement dans l'écoute du client	1/ Créer un support pour le client reprenant les moyens de faire remonter de l'information 2/ Créer des moyens de contact direct (mail / tel) pour les demandes ou les réclamations
	Fidéliser toujours plus les parties prenantes	1/ Collecter les besoins et les attentes de nos salariés, clients et fournisseurs 2/ Mettre en place les actions permettant de répondre aux besoins
	Prendre de la hauteur collectivement	Participer à des ateliers de sensibilisation aux enjeux sociétaux et environnementaux
Créer un espace de développement personnel pour les équipes	Faciliter les actions de formation	Faciliter l'accès à la formation hors formation métier obligatoire en apportant des solutions avec notre OPCO
	Définir la raison d'être de l'entreprise	1/ Constituer un groupe représentatif des parties prenantes 2/ Écrire notre raison d'être
	Bien être et santé de nos employés	1/ Mettre en place des actes de prévention avec la médecine du travail, des coachs, des nutritionnistes... 2/ Mener une enquête collaborateurs sur leurs envies et leurs besoins pour passer à l'action
Avoir un impact positif sur notre environnement	Connaitre notre impact	1/ Faire notre bilan carbone 2/ Mener les actions rectificatives
	Politique d'achat responsable	1/ S'informer sur les pratiques des partenaires commerciaux 2/ Orienter nos prescriptions clients et nos achats 3/ Effectuer une revue de nos fournisseurs (fournitures, énergie, hébergement, numérique) et changer si nécessaire
	Soutenir le développement de notre territoire d'implantation	1/ s'informer sur les associations et les actions menées sur le territoire 2/ Soutien aux initiatives locales 3/ Organiser des team building à impact positif

